



Objetivo de correos

1

Quincena 1

Dar a conocer la página e invitar a la suscripción

Quincena 2

Fortalecer tema principal e invita a la suscripción

Quincena 3

Invita a la suscripción y pregunta por preferencias

Quincena 4

Invitación a servicio sin costo. Prueba personalizada



Objetivo de artículos

2

Semana 1

Fortalece tema 1 e invita a suscribirse (Presencia)

Semana 2

Descargar evaluación (Conversación)

Semana 3

Descarga plantilla para control (Conversación)

Semana 4

Invitación a conocer servicio (Venta)